

## **ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ В МІСТІ ОДЕСИ**

Основним законодавчим актом, який регулює рекламну діяльність, є Закон України «Про рекламу». Він регулює всі відносини, що виникають в процесі виробництва, розміщення й поширення реклами на ринках товарів і послуг, а також дає визначення основним рекламним поняттям. Так, згідно зі ст. 1 Закону: зовнішня реклама — реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях — рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг. [1].

Видами зовнішньої реклами є білборди, сітілайти, лайтбокси, конвексборди, беклайти, призматрони, дорожні розтяжки, вивіски і навіть тротуарна графіка. Цей вид реклами є одним з найефективніших, тому що впливає на людей в будь-який час майже у всіх місцях де вони перебувають. Головне покликання зовнішньої реклами, як і реклами в цілому — вплив на свідомість людей, спонукання до прийняття того чи іншого рішення. Без знання психології це складно зробити правильно. Наприклад, у людей, які проїжджають містом дуже мало часу, щоб побачити та запам'ятати інформацію, зображену на білборді, тому не варто брати блакитні або світлі тони (реклама може загубитись на фоні неба), потрібно використовувати максимально ефектне оформлення. Те, що гарно виглядає на папері, може зовсім інакше виглядати на банері чи білборді. Тому дуже важливо враховувати всі особливості розміщення реклами, не порушуючи при цьому норми закону.

В Одесі на сьогоднішній день спостерігається негативна тенденція надмірного загромодження вулиць зовнішньою рекламою, що значно погіршує зовнішній вигляд міста. Бюро естетики міського середовища та зовнішньої реклами при управлінні архітектури та містобудування Одеської міської ради періодично проводить демонтаж незаконно або неправильно розміщеної реклами згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами в місті Одеса. У Правилах зазначено загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами в місті:

- розміщення зовнішньої реклами провадиться на підставі дозволів, які видаються робочим органом згідно з рішенням виконавчого комітету Одеської міської ради;
- дозвіл надається строком не менше п'яти років;
- виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з

розташуванням рекламного засобу. Після закінчення терміну дії дозволу, у разі не подання розповсюджувачем зовнішньої реклами заяви на його продовження, — рекламний засіб у триденний термін демонтується;

- при видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст реклами забороняється;

- реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за триста метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років;

- використання реклами, яка повністю або частково містить об'єкти авторського права та/або суміжних прав, здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право та суміжні права;

- установка навісних повітряних спеціальних рекламних конструкцій (тролів, флай-боксів та ін.) будь-яких форм та розмірів, а також наземних спеціальних рекламних конструкцій, розміром поверхні більше ніж 9 кв.м заборонено на території першої зони, зазначеної у п. 5.1 цього Порядку, окрім Привокзальної та Старосінної площі. В інших зонах навісні рекламні конструкції повинні бути розміром не більше ніж 7,5 кв.м. (перша зона включає центральну частину міста в межах: вул. Белінського, вул. Успенської, вул. Маразліївської, пров. Нахімова, вул. Карантинної, Митної площі, вул. Приморської, Херсонського скверу, вул. Старопортофранківської, вул. Пантелеймонівської. До даної зони включаються Привокзальна та Старосінна площі, а також Французький бульвар);

- для забезпечення історичного архітектурного середовища та самобутності міста шляхом скорочення кількості великоформатних спеціальних рекламних конструкцій у районах історичного ареалу міста заборонено встановлення об'єктів зовнішньої реклами, загальною площею, більше ніж 4,5 кв.м.;

- розміщення вивісок на території міста регулюються рішенням виконавчого комітету Одеської міської ради у затвердженому порядку;

- зовнішня реклама повинна відповідати вимогам встановленим Законами України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів».

Також у Правилах вказано і вимоги до засобів зовнішньої реклами та їх розміщення. [2].

На нашу думку, виробники реклами не завжди дотримуються цих вимог. Допускають помилки в самому наповненні рекламного продукту, а також не несуть відповідальності за нього, тобто порушують основні принципи реклами, що закріплені в статтях Закону України «Про рекламу».